Конспект урока для 7 класса обществознание

Тема урока: « Торговля, реклама»

Тип урока: Комбинированный

Цель: ознакомление учащихся с экономическим содержанием понятий – обмен, торговля, реклама, опираясь на их жизненный опыт; сформировать основы экономических знаний; создать базу знаний для дальнейшего изучения экономики.

Ожидаемые результаты: На уроке учащиеся смогут:

а) в области знаний:

1.Знать и усвоить понятие торговле, ее основных формах.

2. Усвоить значение рекламы.

б) в области умений и навыков проявить:

1. Уметь работать с текстом, проводить правильный анализ материала.

2. Продолжить формирование учебно-познавательных компетенций

в) в области качеств, отношений, ценностей проявить:

1. Формирование правовой культуры и активной гражданской позиции подростков.

2. Воспитывать у учащихся стремление к получению новых знаний.

Литература: Обществознание.7 класс: учебник для общеобразовательных учреждений/ Л.Н.Боголюбов и др.; под ред. Л.Н.Боголюбова, Л.Ф.Ивановой.- М.: просвещение, 2010. – 91 с.

Основные понятия (словарь занятия): торговля, реклама.

План урока.

Изучение нового материала.(20 мин).

Торговля и ее формы (Рассказ)

Реклама и ее функции (Беседа)

Закрепление изученного материала. (Беседа).

Итоги урока. Рефлексия(3-4 мин.)

Домашнее задание (3 мин.)

Ход урока.

Как сделать бизнес успешным и получить прибыль?

В каких формах можно организовать бизнес?

Изучение нового материала.(20 мин).

Рассказ

Обмен и рынок тесно связаны между собой. Из обмена вырастает торговля, а из нее - рынок. Он может принимать самые разные формы и размеры: от местного до международного, от небольшой площади в городе до охватывающей весь земной шар системы обменных отношений. Реклама - двигатель торговли. Попробуем разобраться так ли это.

Склонность к обмену – одна из черт человеческой природы, отличающая человека от других живых существ земли. Она играет огромную роль в экономическом механизме. Обмен создаёт богатство в каждой из торговых сделок.

Работа с учебником

Торговля и ее формы (Рассказ)

Рассказ

Торговля – обмен товарами и услугами путём купли-продажи.

Ребята, а как вы считаете, почему возникла торговля?

Люди для удовлетворения своих потребностей стремятся получить как можно больше разнообразных товаров и услуг, но каждый при этом может изготовить лишь ограниченный набор видов продукции. Это противоречие и позволяет разрешить торговля. Люди постепенно убедились в её преимуществе, ведь возможность торговать позволяла получить не только большее количество благ, но и быстрее, и в большем ассортименте. Торговля, как и обмен возникла на рынке ещё в древности в V в. до н.э., на границах расселения различных племён.

Что же изменилось сейчас?

Где происходит торговля?

Виды торговли:

Оптовая

Розничная

Внутренняя

Внешняя

Как вы убедились на сегодняшнем уроке и с уроков истории, торговля играет огромную роль в жизни общества. Она всегда выступает важным источником экономического благополучия страны, роста её доходов и богатства граждан. Она заставляет народы дружить или враждовать, способствует их разорению или обогащению.

Реклама и ее функции (Беседа)

Беседа

Реклама - информация о потребительских свойствах товара или услуги с целью продажи. Давайте узнаем о рекламе. Для этого прочитаем информацию о ней на стр. 132

А где же родина современной рекламы? Реклама использует различные способы и средства обращения производителя к потребителю - печать, телевиденье, радио, интернет, преследуя несколько целей : информация, формирование предпочтений, напоминание.

Почему реклама является двигателем торговли?

IV. Закрепление изученного материала. (Беседа).

Вопросы:

1. Что такое обмен, его основные элементы?

2. Что такое торговля, ее основные виды?

3. Что такое реклама, каковы ее функции?

V. Итоги урока. Рефлексия(3-4 мин.)

А) – О какой важной экономической сфере мы узнали сегодня на уроке?

– Были ли трудности сегодня в нашем учебном материале? Если да, то с чем они связаны?

– Было интересно на уроке? Что вас заинтересовало на уроке?

– Захотелось ли кому-либо из вас узнать еще что-то новое о социальной структуре?

– Давайте подскажем друг другу, где можно найти ответ на интересующие вас вопросы….

Б) Вариант рефлексии: ВИП («Важно», «Интересно», «Полезно» – по рядам»).

VI. Домашнее задание: (3 мин.)

- Параграф 16, вопросы.